



MARKETING MADNESS

POWERED BY H&A



@_marketingmadness_



Marketing Madness

MARKETING MADNESS 2021.

Marketing Madness **dvodnevna je konferencija** interaktivnog karaktera koja povezuje mlade proaktivne individualce željne novih znanja iz područja marketinga i područja njegove primjene. Konferencija pruža uvid u **aktualne trendove** koji se odvijaju u Hrvatskoj i svijetu, a kroz iskustva najuspješnijih profesionalaca razvija ideje za kreativno rješavanje problema.

Cilj nam je sagledati primjenu odnosa s javnošću i marketinga kroz različite aspekte poslovanja u obliku dinamičnih predavanja i know-how radionica. Želimo postati **vodeća studentska konferencija u regiji**, koja okuplja uspješne profesionalce te mlade kreativne pojedince s ciljem razmjene znanja i uspješnih iskustava vezanih uz sadašnje i buduće trendove iz područja odnosa s javnošću i marketinga.



25. I 26. OŽUJKA 2021.

DVA DANA = DVIJE TEMATSKE CJELINE



PRVI DAN

Prvi dan posvećen je **generaciji z** te će se posjetitelji kroz interaktivna predavanja i dinamične panel-diskusije pobliže upoznati s poteškoćama, ali i potencijalnim prilikama s kojima se proizvođači i davatelji usluga susreću prilikom komunikacije s novom generacijom.

DRUGI DAN

Drugi dan će biti posvećen jednom od najvećih trendova u svijetu marketinga u 2020. godini, **Employer branding**. Želimo posjetiteljima kroz predavanja i panele pružiti uvid u ono što kompanije zapravo rade kako bi privukle zaposlenike i uspostavile i održale imidž poželjnog poslodavca.

Oba dana završit će radionicama koje će biti povezane sa samim temama konferencije, s ciljem omogućavanja posjetiteljima primjene novo stečenih znanja.

Konferencija će se ove godine održati **sedmu godinu zaredom**, te će okupiti **petstotinjak studenta i mladih**, ambicioznih individualaca iz Hrvatske i regije.

Budući da je konferencija **neprofitnog karaktera** svim posjetiocima osigurava se mogućnost **besplatnog sudjelovanja** na konferenciji.

Ekonomski fakultet u Zagrebu konferenciju je prepoznao kao projekt od iznimne važnosti za studente, pa će se i ove godine konferencija održati u **kongresnoj dvorani fakulteta**, a projekt je 2013. godine **nagrađen Dekanovom nagradom**.



MARKETING MADNESS

POWERED BY HSF



@_marketingmadness_



Marketing Madness